



LUST TEIL UNSERES SALES TEAMS ZU WERDEN?

(Teil- der Vollzeit, ab sofort, m/w/d)

Du suchst eine Herausforderung und wolltest schon immer in einem Startup tätig sein?

Pipeline, Conversion Rate, Closing, CRM und Co. sind Dir bekannte Begriffe?

Dann komm zu uns, wir brauchen Dich - Wir sind auf der Suche nach einer unterstützenden Kraft im Sales-Bereich, die zusammen mit uns den Markt erobern will!

DEIN PROFIL – Du...

- ...hast idealerweise erste Erfahrungen im Sales und/oder Account Management
- ...argumentierst gerne, überzeugst Menschen und sprichst gerne fremde Personen an
- ...arbeitest gerne strukturiert, fokussiert, ergebnisorientiert und besitzt eine Hands-on Mentalität
- ...kannst Feedback genauso gut äußern, wie erhalten
- ...hast ein starkes Teambewusstsein

DEINE AUFGABEN

- Pre-Sales Recherchen, CRM-Datenpflege und der erste Kontakt zur Kundschaft
- Vorbereitung der Unterlagen für die gemeinsamen Termine mit dem Gründer-/Salesteam
- Unterschiedliche Unterstützung im Sales und Account Management
- Dich selbst weiterentwickeln und die Sales-Prozesse optimieren

WAS WIR BIETEN

- ein dynamisches Start-Up, das Du nach Deinen Wünschen mitgestalten kannst
- ein Produkt mit Zukunftspotential, an welchem Du mitwirken wirst
- dich innerhalb des Unternehmens weiterentwickeln (Inkubator, Webinare und starkes Netzwerk)
- Großartiges Büro, Tischkicker, Darts, Gamecube & Co im Herzen Wiens, direkt im 1. Wiener Gemeindebezirk
- eine faire Entlohnung ab 28.000€ (brutto/VZ) zzgl. Provision – Überzahlung bei zusätzlicher Qualifikation möglich
- eine super Teamatmosphäre inkl. Teamevents

Du willst mit uns durchstarten? Dann spare Dir ein langweiliges Anschreiben! Schicke uns lieber eine E-Mail mit deinen Wünschen und deiner Motivation inkl. einem Link an working@circlly.at.

Wir freuen uns, Dich kennenzulernen!

ÜBER CIRCLY

Circlly entwickelt mithilfe von Machine Learning Algorithmen ein kollaboratives Vorschlagssystem für produzierende und handelnde Betriebe, welches durch Analysen und der Einbeziehung verschiedener Abhängigkeitsfaktoren über das Kaufverhalten der Kundschaft Auskunft über den wahren Bedarf der nächsten Tage und Wochen gibt.

Somit können die Bestellungen und Lagerbestände optimiert werden, als auch Ressourcen, wie z.B. Lebensmittel geschont werden.

Werde Teil dieser Mission und kontaktieren uns!

Wien, den 24.02.2023